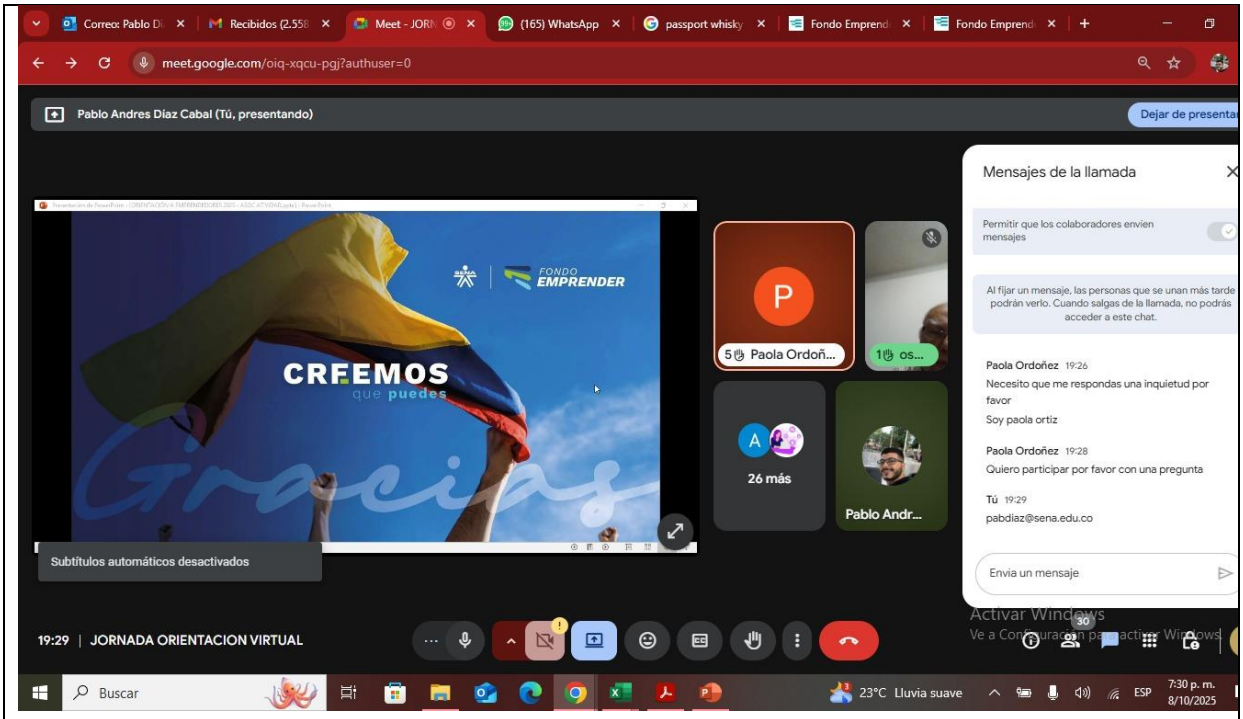
ACTA No. 9.0		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ACTA DE EVIDENCIAS DE LA GESTIÓN REALIZADA EN EL MES DE OCTUBRE		
CIUDAD Y FECHA: CALI, 15/10/2025	**HORA INICIO:** 8:00 A.M.	**HORA FIN:** 10:00 A.M.
LUGAR Y/O ENLACE: Regional Valle	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** **REGIONAL VALLE – ASTIN**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. ACTIVIDADES 2. EVIDENCIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: REALIZAR INFORME DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL MES DE OCTUBRE DONDE SE EVIDENCIA LA GESTIÓN REALIZADA Y SEGUIMIENTO A LA ATENCIÓN DE LOS CLIENTES DEL SBDC REGIONAL VALLE, PARA EL CUMPLIMINTO DEL OBJETO CONTRACTUAL Y DE LOS INDICADORES ASIGNADOS.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
ACTIVIDAD **1. Cumplir con el plan de acción formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento**. R/ Se inicia con el cumplimiento del plan de acción Sena 2025. ACTIVIDAD **2. Realizar las orientaciones a usuarios de su propia gestión y las que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional** R/ Se realiza orientación virtual a egresados astin, registro único y población NARP -Se atiende en la regional de manera presencial los días asignados de atención presencial -Se programa cronograma de orientaciones y entrenamientos para el mes de octubre		



ACTIVIDAD **3. Realizar los entrenamientos y bootcamps a usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional**

R/ Se realiza pitch regional para proyectos asociativos el dia 2 de octubre del 2025 a las 8 am
-Se realiza pitch presencial para grupos asociativos en fundación ces yumbo el dia 8 de octubre a las 9 am

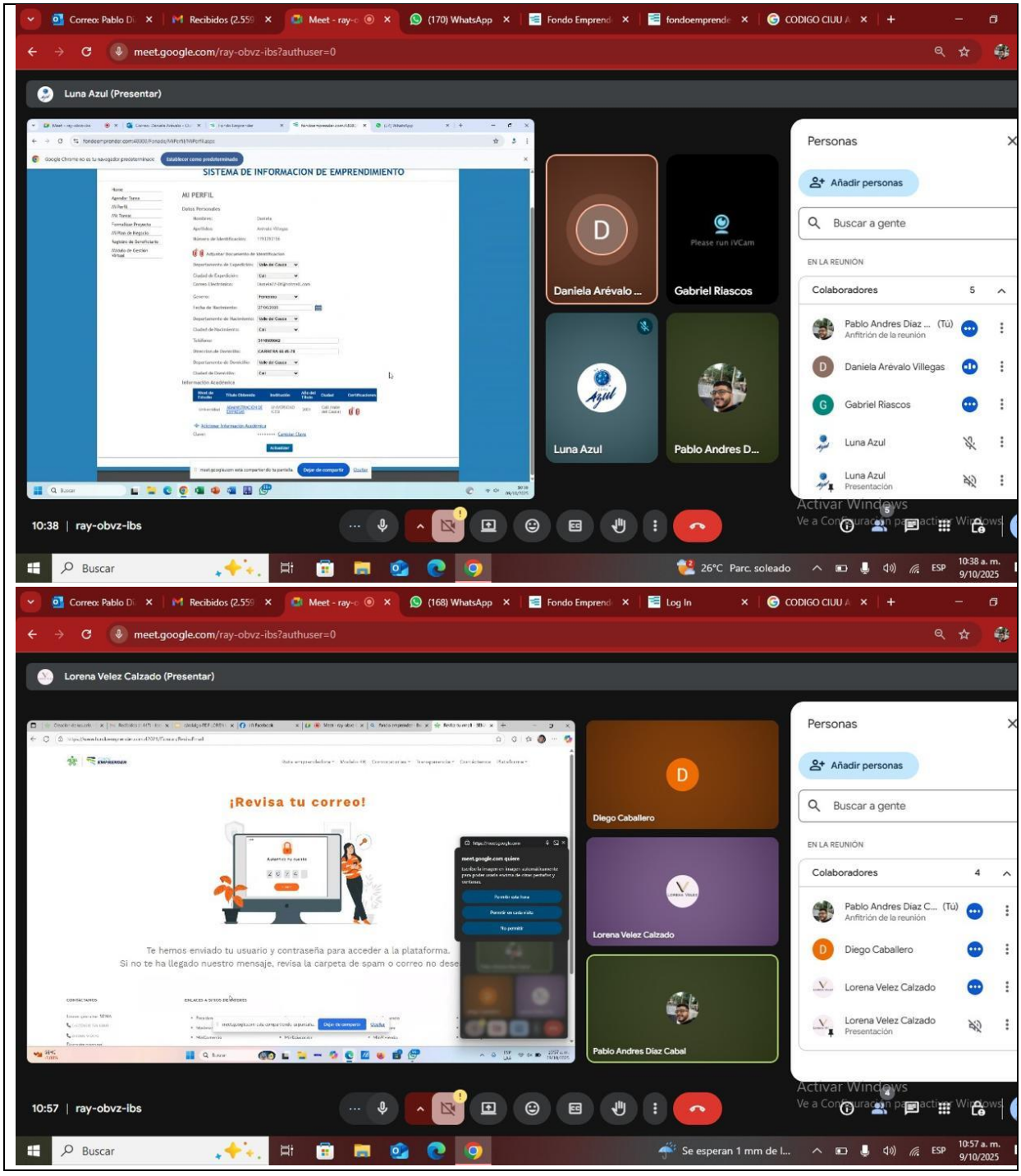


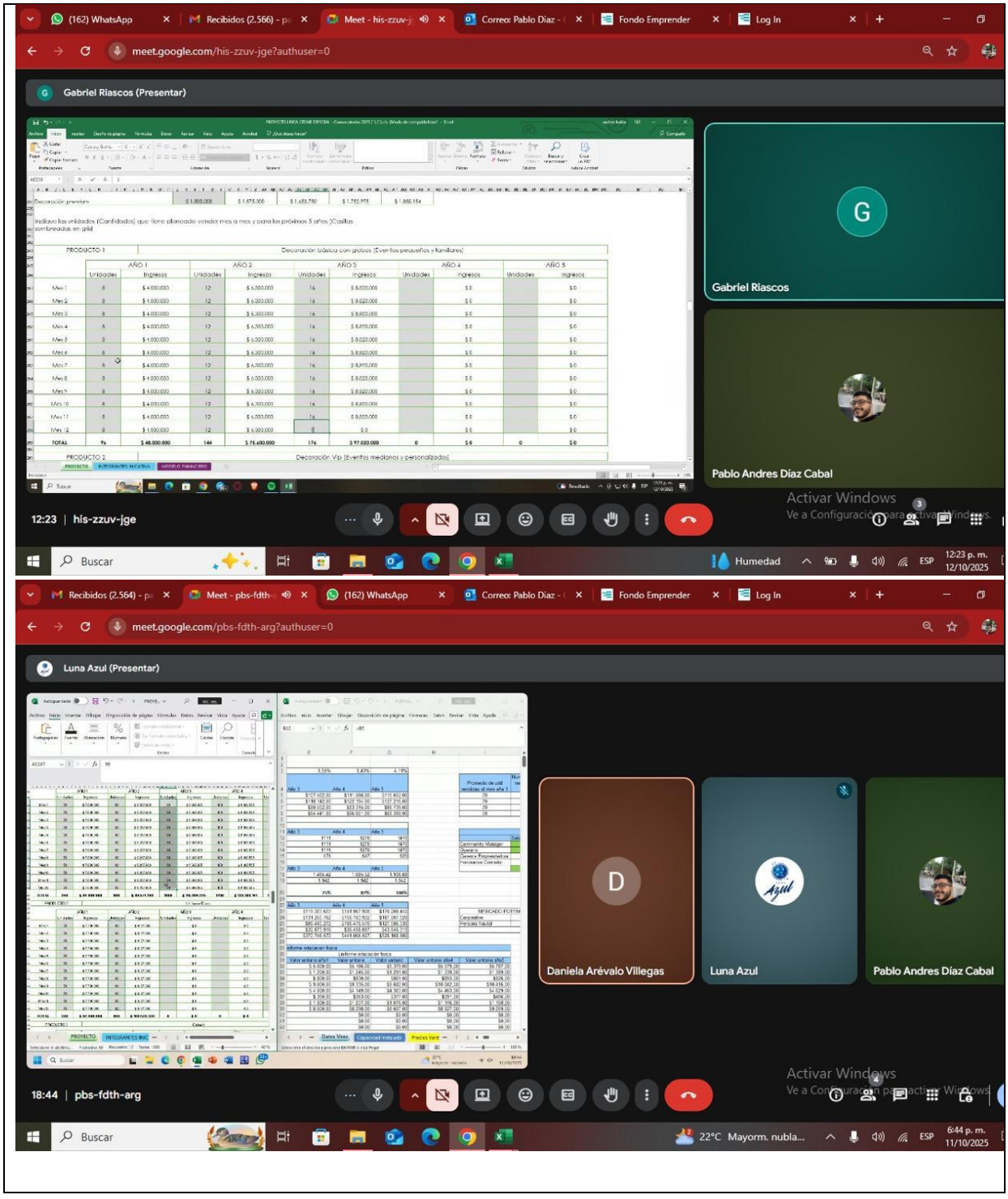


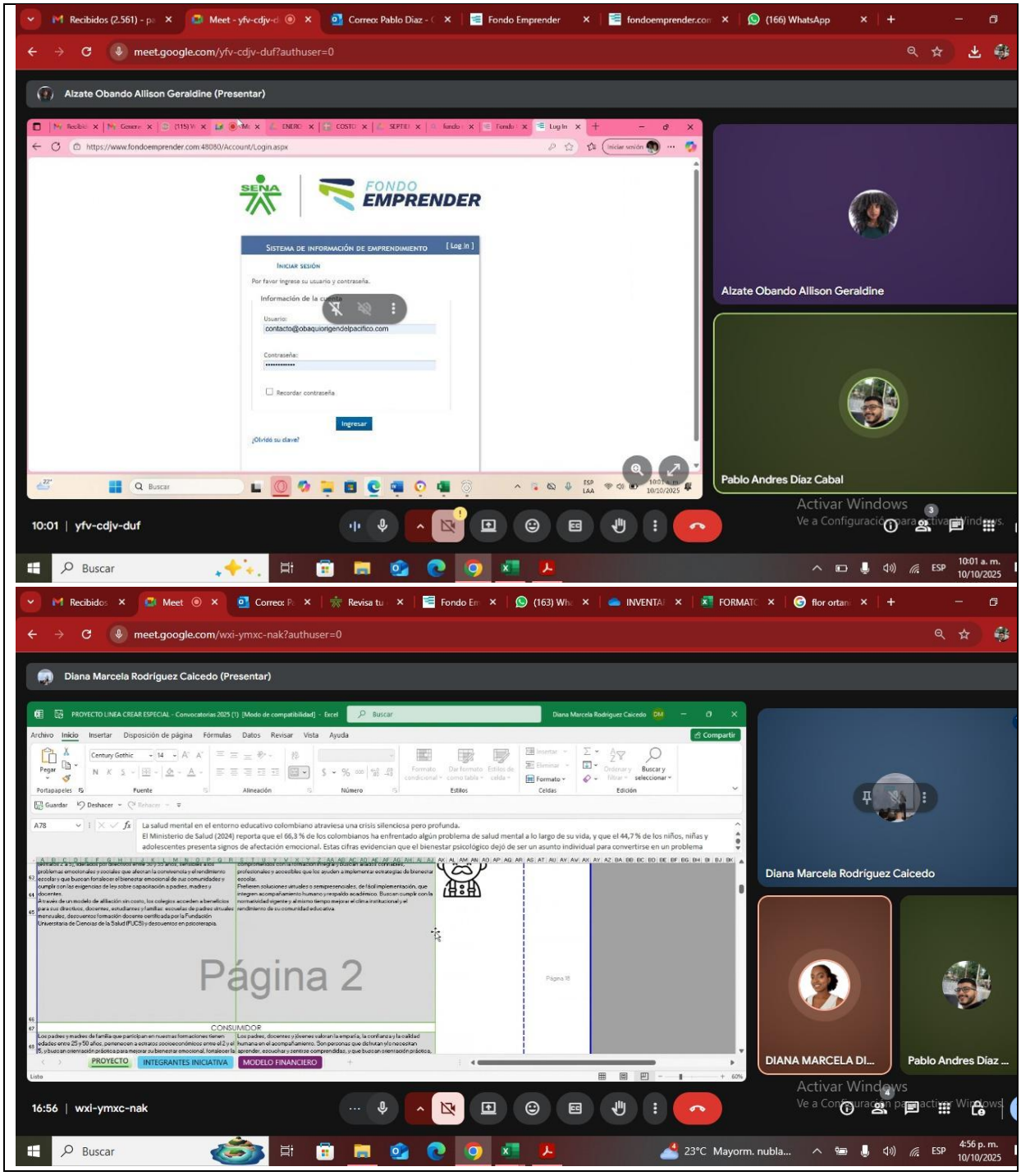


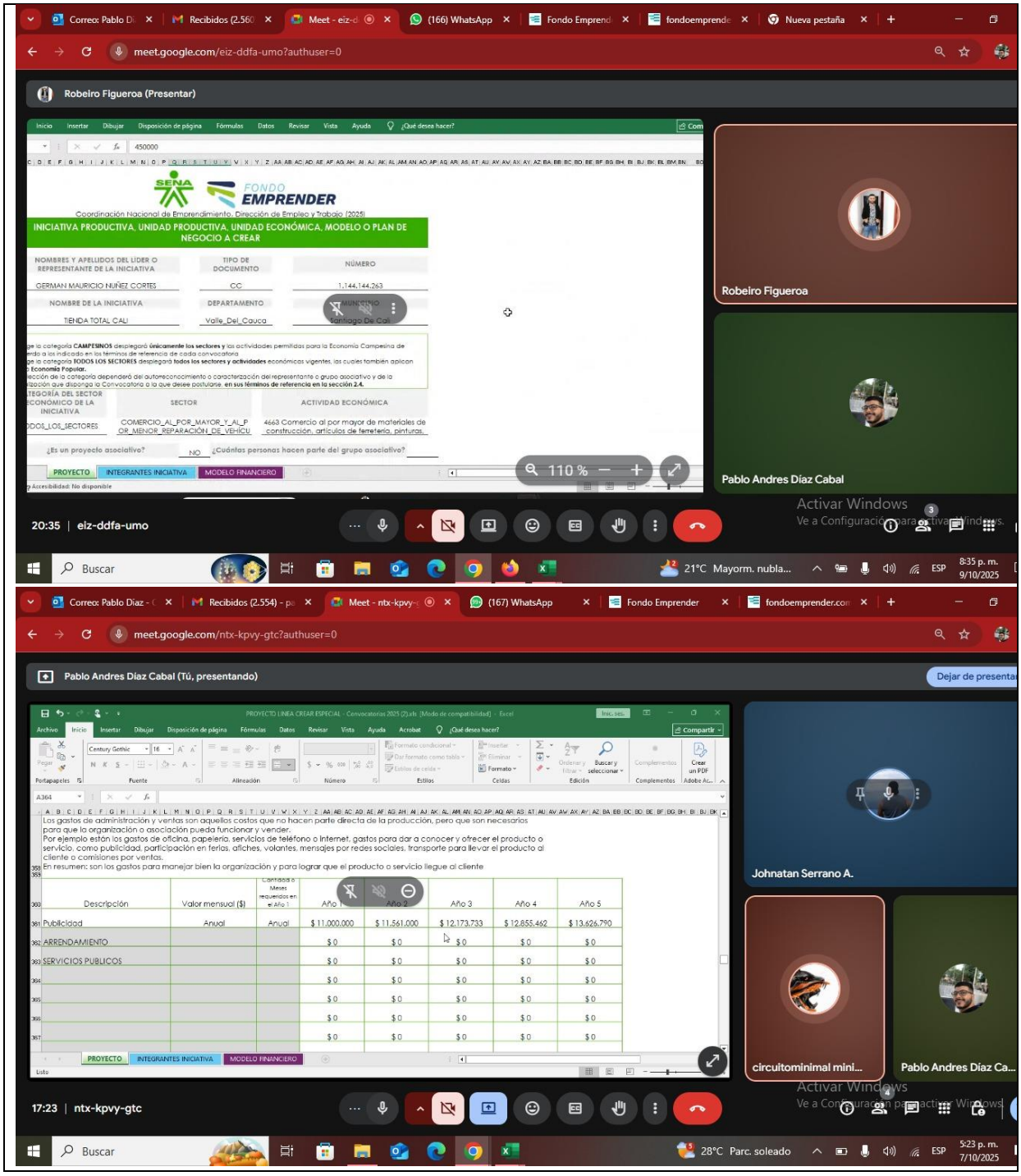
ACTIVIDAD **4. Formular los planes de negocio de los usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional**

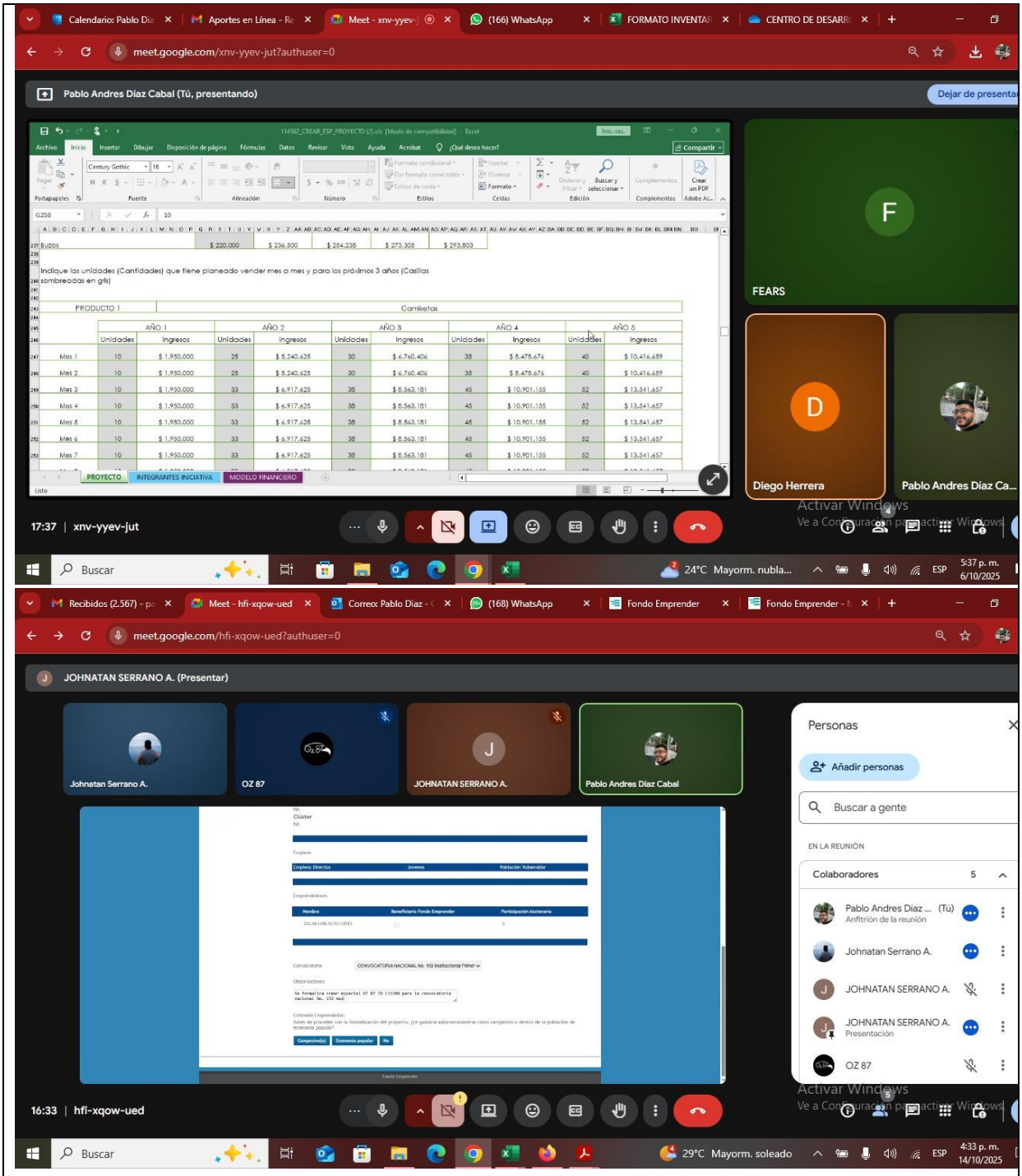
R/ el dia 14 de octubre se formalizaron planes individuales y un fortalecimiento convocatorias 2025:
TIENDA TOTAL CALI (formalizado multisectorial)
Terapia Vida (formalizado población narp)
PELUQUERIA JQ (FORMALIZADO PARA CONVOCATORIA ECONOMIA POPULAR)
LORENA VELEZ (formalizado multisectorial)
FEARS (formalizado jóvenes emprendedores)
O87(formalizado multisectorial)
PELUDITOS VETERINARIA
OBAQUI (formalizado fort población victima)
WINCHESTER (formalizado jóvenes emprendedores)
VIREZ (formalizado industrias creativas)
DACUMA CACAO


meet.google.com/ray-obvz-ibs?authuser=0
Luna Azul (Presentar)
SISTEMA DE INFORMACION DE EMPRENDIMIENTO
MI PERFIL
Daniela Arévalo ...
Gabriel Riascos
Luna Azul
Pablo Andres D...
Personas
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 5
Pablo Andres Diaz ... (Tú)
Anfitrión de la reunión
Daniela Arévalo Villegas
Gabriel Riascos
Luna Azul
Luna Azul
Presentación
10:38 | ray-obvz-ibs
Activar Windows
Buscar
26°C Parc. soleado
ESP
10:38 a. m.
9/10/2025
meet.google.com/ray-obvz-ibs?authuser=0
Lorena Velez Calzado (Presentar)
¡Revisa tu correo!
Te hemos enviado tu usuario y contraseña para acceder a la plataforma.
Diego Caballero
Lorena Velez Calzado
Pablo Andres Diaz Cabal
Personas
Añadir personas
Buscar a gente
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 4
Pablo Andres Diaz C... (Tú)
Anfitrión de la reunión
Diego Caballero
Lorena Velez Calzado
Lorena Velez Calzado
Presentación
10:57 | ray-obvz-ibs
Activar Windows
Buscar
Se esperan 1 mm de l...
ESP
10:57 a. m.
9/10/2025


meet.google.com/his-zzuv-jge?authuser=0
Gabriel Riascos (Presentar)
Gabriel Riascos
Pablo Andres Díaz Cabal
12:23 | his-zzuv-jge
meet.google.com/pbs-fdth-arg?authuser=0
Luna Azul (Presentar)
Daniela Arévalo Villegas
Luna Azul
Pablo Andres Díaz Cabal
18:44 | pbs-fdth-arg


meet.google.com/yfv-cdjv-duf?authuser=0
Alzate Obando Allison Geraldine (Presentar)
https://www.fondoemprender.com:48080/Account/Login.aspx
SENA
FONDO EMPRENDER
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTO
[Log In]
INICIAR SESIÓN
Por favor ingrese su usuario y contraseña.
Información de la cuenta
Usuario:
contacto@obaquiorigendelpacifico.com
Contraseña:
Recordar contraseña
Ingresar
¿Olvidó su clave?
Alzate Obando Allison Geraldine
Pablo Andres Díaz Cabal
10:01 | yfv-cdjv-duf
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
10:01 a. m.
10/10/2025
meet.google.com/wxi-ymxc-nak?authuser=0
Diana Marcela Rodriguez Caicedo (Presentar)
PROYECTO LINEA CREAR ESPECIAL - Convocatorias 2025 (1) [Modo de compatibilidad] - Excel
Diana Marcela Rodriguez Caicedo
Página 2
PROYECTO
INTEGRANTES INICIATIVA
MODELO FINANCIERO
Diana Marcela Rodriguez Caicedo
DIANA MARCELA DI...
Pablo Andres Díaz ...
16:56 | wxi-ymxc-nak
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
23°C Mayorm. nubla...
4:56 p. m.
10/10/2025


meet.google.com/eiz-ddfa-umo?authuser=0
Robeiro Figueroa (Presentar)
FONDO EMPRENDER
Coordinación Nacional de Emprendimiento. Dirección de Empleo y Trabajo (2025)
INICIATIVA PRODUCTIVA, UNIDAD PRODUCTIVA, UNIDAD ECONÓMICA, MODELO O PLAN DE NEGOCIO A CREAR
NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER O REPRESENTANTE DE LA INICIATIVA
TIPO DE DOCUMENTO
NÚMERO
GERMAN MAURICIO NUÑEZ CORTES
CC
1.144.144.263
NOMBRE DE LA INICIATIVA
DEPARTAMENTO
MUNICIPIO
TIENDA TOTAL CALI
Valle_Del_Cauca
Santiago De Cali
SECTOR
ACTIVIDAD ECONÓMICA
COMERCIO_AL_POR_MAYOR_Y_AL_POR_MENOR_REPARACIÓN_DE_VEHÍCU
4663 Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas,
¿Es un proyecto asociativo?
NO
¿Cuántas personas hacen parte del grupo asociativo?
PROYECTO
INTEGRANTES INICIATIVA
MODELO FINANCIERO
110 %
Robeiro Figueroa
Pablo Andres Díaz Cabal
20:35 | eiz-ddfa-umo
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
21°C Mayorm. nubla...
ESP
8:35 p. m.
9/10/2025
meet.google.com/ntx-kpvy-gtc?authuser=0
Pablo Andres Díaz Cabal (Tú, presentando)
Dejar de presentar
Los gastos de administración y ventas son aquellos costos que no hacen parte directa de la producción, pero que son necesarios para que la organización o asociación pueda funcionar y vender.
Por ejemplo están los gastos de oficina, papelería, servicios de teléfono o Internet, gastos para dar a conocer y ofrecer el producto o servicio, como publicidad, participación en ferias, afiches, volantes, mensajes por redes sociales, transporte para llevar el producto al cliente o comisiones por ventas.
En resumen: son los gastos para manejar bien la organización y para lograr que el producto o servicio llegue al cliente
Descripción
Valor mensual ($)
Cantidad de Meses requeridos en el Año 1
Año 1
Año 2
Año 3
Año 4
Año 5
Publicidad
Anual
Anual
$ 11.000.000
$ 11.561.000
$ 12.173.733
$ 12.855.462
$ 13.626.790
ARRENDAMIENTO
SERVICIOS PUBLICOS
PROYECTO
INTEGRANTES INICIATIVA
MODELO FINANCIERO
Johnatan Serrano A.
circultominimal mini...
Pablo Andres Díaz Ca...
17:23 | ntx-kpvy-gtc
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Buscar
28°C Parc. soleado
ESP
5:23 p. m.
7/10/2025



ACTIVIDAD **5. Acompañar y orientar a los emprendedores de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de creación de empresa y la Regional**

R/ -Al momento se cuenta con 4 empresas off (80%) se está a la espera de una formalizacion ante camara y comercio para quedar con 5 empresas off y quedar al 100% del indicador

ACTIVIDAD **6. Acompañar y orientar a las empresas que le sean entregadas en la fase de puesta en marcha.**

R/ Al momento no cuento con ninguna empresa puesta en marcha, la única empresa que tenía puesta en marcha desistió del programa por decisión propia

ACTIVIDAD **7. Acompañar y orientar a los emprendedores de su propia gestión y los que le sean dadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de fortalecimiento empresarial**

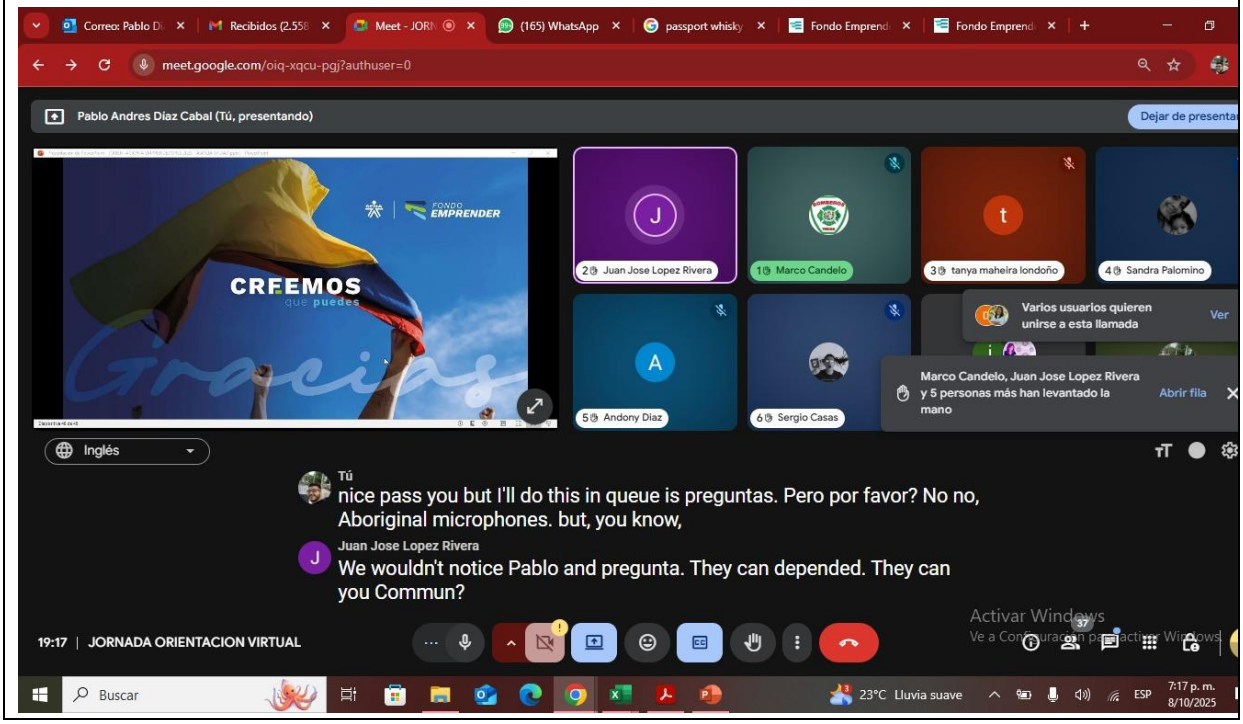
R/ se esta a la espera de 8 empresarios interesados en registrarse al programa de fortalecimiento empresarial en el mes de OCTUBRE para quedar con 19 fortalecimientos

ACTIVIDAD 8. **Acompañar a los emprendedores que le sean asignados por el Centro de Desarrollo Empresarial producto de la articulación con los Tecnoparques.**

R/ Actualmente se está a la espera de la atención del Tecnoparque para iniciar gestión con emprendedores y empresarios.

ACTIVIDAD 9. **Programar y participar en eventos de divulgación o actividades de fomento del Centro de Desarrollo Empresarial o la regional de acuerdo con los Lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento.**

R/ Se realiza la orientación virtual población narp



ACTIVIDAD 10. **Participar en las transferencias, foros, seminarios, reuniones y cualquier otro tipo de evento en cumplimiento del objeto contractual**

R/ Se participa en pitch regional los dias 2 de octubre y 8 de octubre




Las cifras del proyecto
Considerando un primer año trabajando al 32% de la capacidad
FONDO EMPRENDER

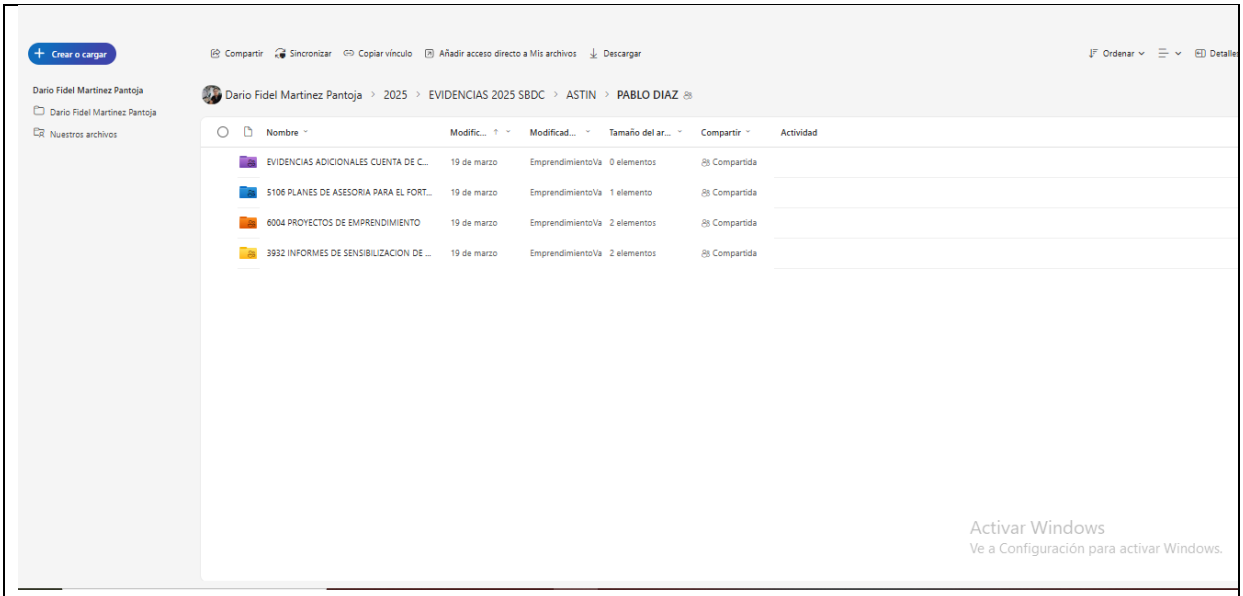


ACTIVIDAD **11. Promover el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción por cada uno de los usuarios atendidos.**

R/ Se está llevando a cabo la difusión de la encuesta de satisfacción una vez con el registro de los empresarios en los diferentes indicadores a cumplir

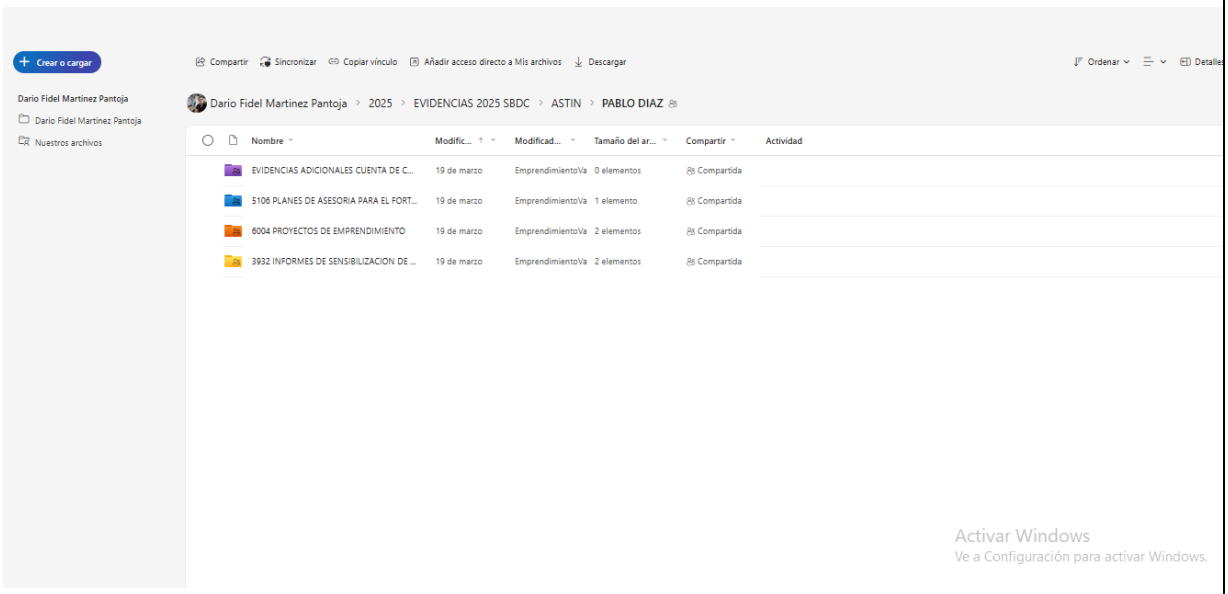
ACTIVIDAD **12. Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad.**

R/ Se realizará el reporte de indicadores del mes a final de septiembre en plataforma SIGE. Se alimenta carpeta en drive regional y del centro con documentación requerida



ACTIVIDAD **13. Cumplir con lo establecido y las evidencias dispuestas en los procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA).**

R/ Se alimentará carpeta en drive regional y del centro con documentación requerida tan pronto sea creada por profesional de apoyo de Emprendimiento



ACTIVIDAD **14. Verificar y analizar con el apoyo operativo, que la información ingresada en los sistemas de información por el orientador coincida con las evidencias reportadas en el informe mensual de actividades.**

R/ Esta labor se llevará a cabo finalizando el mes una vez se ingrese la información en la plataforma SIGE según lineamientos recibidos

ACTIVIDAD **15. Gestionar alianzas con actores territoriales, nacionales e internacionales que permitan el logro de los objetivos de Emprendimiento de la Regional.**

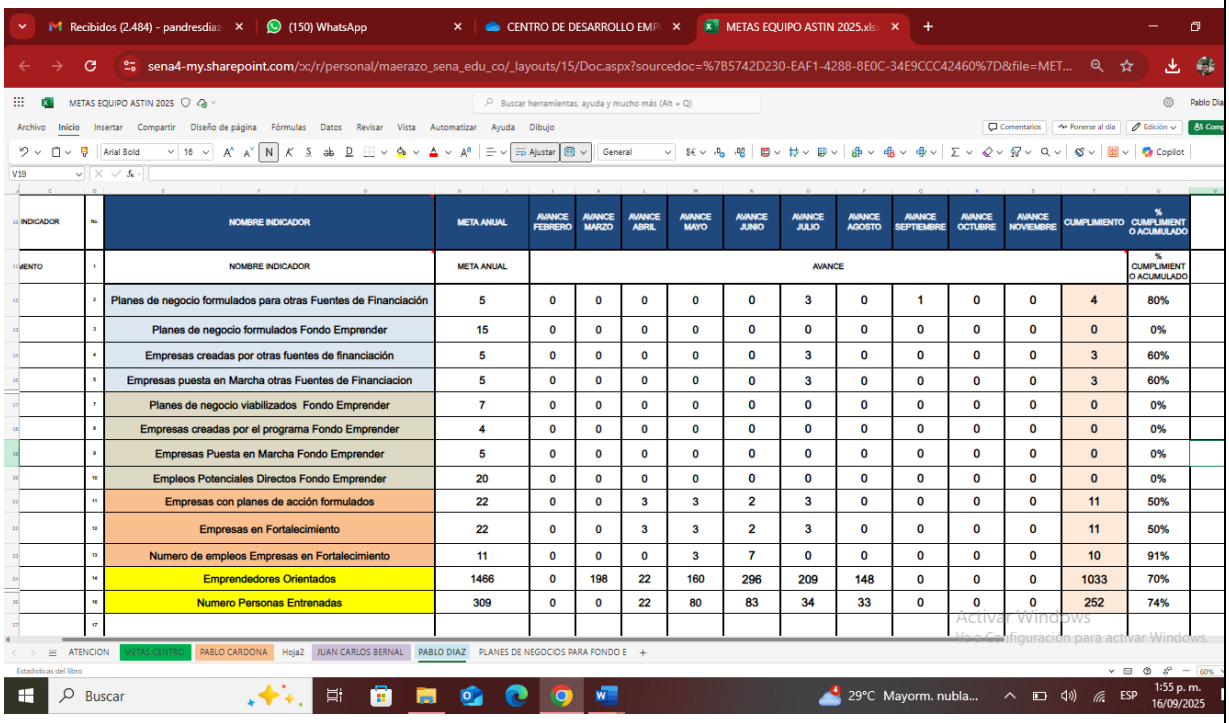
R/- En el mes de agosto se está coordinando la atención con el aliado universidad javeriana el desarrollo de actividades de atención a su público objetivo.

ACTIVIDAD **16 Contribuir en el cumplimiento de los indicadores de manera mensual de acuerdo con la colorimetría propuesta, la planeación, la estrategia regional y el plan de acción individual concertado.**

R/ Se inicia cumplimiento a indicadores, metas establecidas y lineamientos generales

ACTIVIDAD **17 Realizar el entregable con sus evidencias de acuerdo con el plan de acción individual concertado y la colorimetría acordada para tramitar la cuenta de cobro mes a mes**

R/ Se inicia cumplimiento a entrega de información



INDICADOR		NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE FEBRERO	AVANCE MARZO	AVANCE ABRIL	AVANCE MAYO	AVANCE JUNIO	AVANCE JULIO	AVANCE AGOSTO	AVANCE SEPTIEMBRE	AVANCE OCTUBRE	AVANCE NOVIEMBRE	CUMPLIMIENTO	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO
MIENTO		NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE											% CUMPLIMIENTO ACUMULADO
	2	Planes de negocio formulados para otras Fuentes de Financiación	5	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4	80%
	3	Planes de negocio formulados Fondo Emprender	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	4	Empresas creadas por otras fuentes de financiación	5	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	60%
	5	Empresas puesta en Marcha otras Fuentes de Financiacion	5	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	60%
	7	Planes de negocio viabilizados Fondo Emprender	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	8	Empresas creadas por el programa Fondo Emprender	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	9	Empresas Puesta en Marcha Fondo Emprender	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	10	Empleos Potenciales Directos Fondo Emprender	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
	11	Empresas con planes de acción formulados	22	0	0	3	3	2	3	0	0	0	0	11	50%
	12	Empresas en Fortalecimiento	22	0	0	3	3	2	3	0	0	0	0	11	50%
	13	Numero de empleos Empresas en Fortalecimiento	11	0	0	0	3	7	0	0	0	0	0	10	91%
	14	Emprendedores Orientados	1466	0	198	22	160	296	209	148	0	0	0	1033	70%
	15	Numero Personas Entrenadas	309	0	0	22	80	83	34	33	0	0	0	252	74%

CONCLUSIONES
Se desarrollan actividades en el mes de OCTUBRE y se reportan.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA**
CONTINUAR CON EL DESARROLLO DEL OBJETO CONTRACTUAL, Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS INDICADORES ASIGNADOS.	OCTUBRE 2025	PABLO ANDRES DIAZ CABAL	

ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES		
NOMBRE	**DEPENDENCIA**	**FIRMA**
PABLO ANDRES DIAZ CABAL	**ORIENTADOR ASTIN**	
MARLEN AMPARO ERAZO	**PROFESIONAL G02 EMPRENDIMIENTO ASTIN**	